

## **K3 WORKSHOP Malski – yrittäjyyden uudet näkökulmat**

1.10.2014 co/malski klo 16.00-20.00

### **Paikalla**

- Kari Mikkela, Urban Mill
- Minna Vierula, Ideakellari
- Sari Karhu, IdeaKarhu
- Pia Lahti, Ideakarhu
- Ari Kankänen, LAMK
- Janika Salonen, c/o Tila- hanke
- Ilkka Kakko, Karostech
- Jyri Somero
- Jouni Kyllönen, Malski Keskus Oy
- Junnu Vainio, K3
- Kari Mikkela
- Pia Sandvik, c/o TILA -hanke
- Riikka Mäkelä
- Kristiina Soini-Salomaa

### **Ohjelma**

Klo 16.00-17.30 Päivän alustukset

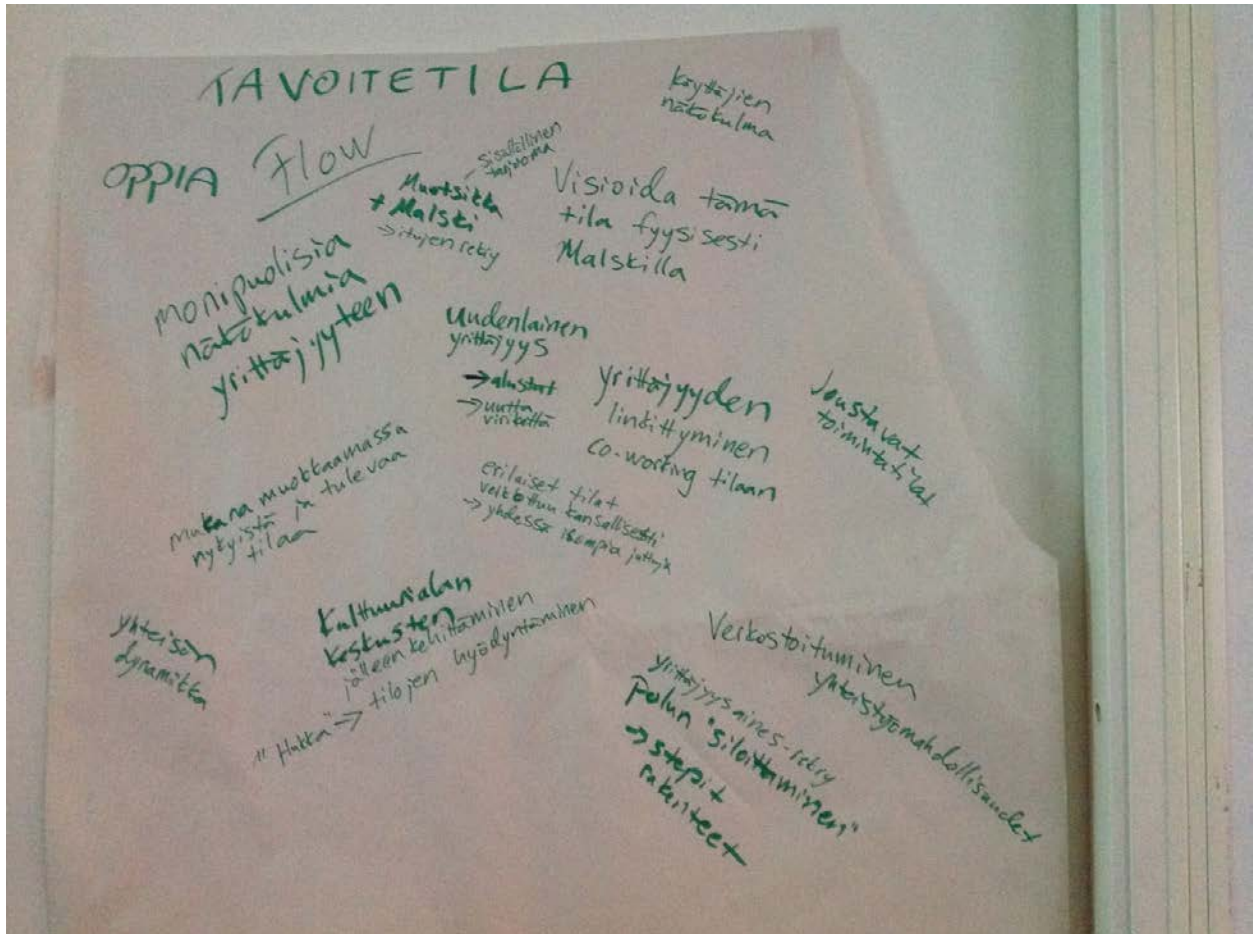
- Ilkka Kakko, Karostech Ltd
- Ari Kankänen, Lahden ammattikorkeakoulu, MTI
- Kari Mikkela, Urban Mill

Klo 17.30 Ryhmätyöt

- Moderaattoreina Riikka Mäkelä ja Kristiina Soini-Salomaa

Klo 19.15 - 20.00 Tulosten purku, yhteenveto ja tulevat stepit

### **Tavoitteet ja odotukset**



Osallistujien tavoitteita workshopille olivat mm.

- saada näkyviin monipuolisia näkökulmia yrittäjyyteen
- löytää uudenlaista yrittäjyyttä, jota Malski fyysisenä ja henkisenä alustana voisi tukea
- visioida co-working tilaa, toimintaa ja yrittäjyyttä Malskillä
- hyödyntää yhteisön dynamiikkaa ja mahdollisuutta oppia toisilta
- löytää verkostoja ja uusia yhteistyömahdollisuuksia
- hyödyntää yhteisiä palveluhankintoja (mm. markkinointi)
- tukea yrittäjyyspolkuja: stepit, rakenteet, fasilitointi (liukumaa oppilaitoksista työelämään)
- saavuttaa flow-tila eli lisätä onnistumisen kokemuksia
- osallistua Malskin rakentamiseen sekä tässä työpajassa että Kulmakatu 5:ssä - myös tulevaisuudessa nyt saneerattavassa panimokiinteistössä (HUOM. Junnun suunnitelma siirtyä sinne jo kevään aikana!)

## Esitykset

Urban Mill/Kari Mikkilä -esityksestä huomioina:

- Konteksti ja sijainti ovat tärkeimpiä elementtejä kun co-working tilaa ja yhteisöä luodaan.
- Yhteisön yhteinen haaste - tarkka mutta laaja. Urban Millillä se on kaupunkien toimivuus alhaalta ylöspäin. Eli ensin ihmiset ja sitten keksitään keinoja miten infra sitä tukee, eikä toisinpäin. Ratkotaan vaikeita kaupungin ongelmia.
- Lahti on ihan yhtä globaali paikka kuin mikä tahansa muukin paikka.
- \*Pyy pivossa\*-yrittäjyyden periaatteet: Bird in Hand, Affordable Loss, Crazy Quilt, Lemonade principle, Control vs. Prediction <http://www.effectuation.org/>
- Tee vain asioita joita voit itse päättää ja lähde liikkeelle sillä mitä sinulla on: osaaminen; kokemus; sosiaalinen pääoma= verkostot, yhteisöt ja ystävät; omat ja (perheen) rahat
- Innovaatioiden kauppakeskus - Urban Mill (markkinarahalla tehty yhteiskunnallinen innovaatio)
- Paikka on läpivirtauspaikka ja toisaalta kokoontumis/tapahtumapaikka, ei välttämättä ainoastaan pysyvien yhteisöjen paikka. Näin se pysyy elävänä.
- Urban Mill on toteutettu seuraten hyvin tarkkaan \*pyy pivossa' - yrittäjyyden periaatetta
- yhteiset kehittämisteemat ovat tärkeitä!
- kokeilut ja prototypointi (projektit, demot, protot, pioneerit)
- jokainen este on mahdollisuus

### **Muotoiluinstituutti/Ari Känkänen**

- Hanke Co-Design Bay sellaisten ideoiden esittelyyn , jotka ovat jääneet puolitiehen > Midway Gallery
- Opiskelijoiden 1,5 viikon ryhmäytys (3 op.) ja tutustuminen muotoiluun Ari Känkäsen valmentamana. Toteutettiin heti opintojen alussa
- Opiskelijat tutustuivat toisiinsa yli omien opintoryhmien. > verkostoituminen, jakaminen ja siirtovaikutus
- opiskeluaikana solmitut kontaktit ovat tärkeitä > yritysten perustaminen perustuu opiskeluaikaisiin verkostoihin ja suhteisiin
- Jatkossa vastaaville kursseille kysyntää yhteistyössä oppimisympäristöjen ja yritysten kanssa.
- Showroom ja myyntipisteitä esim. Malskillä

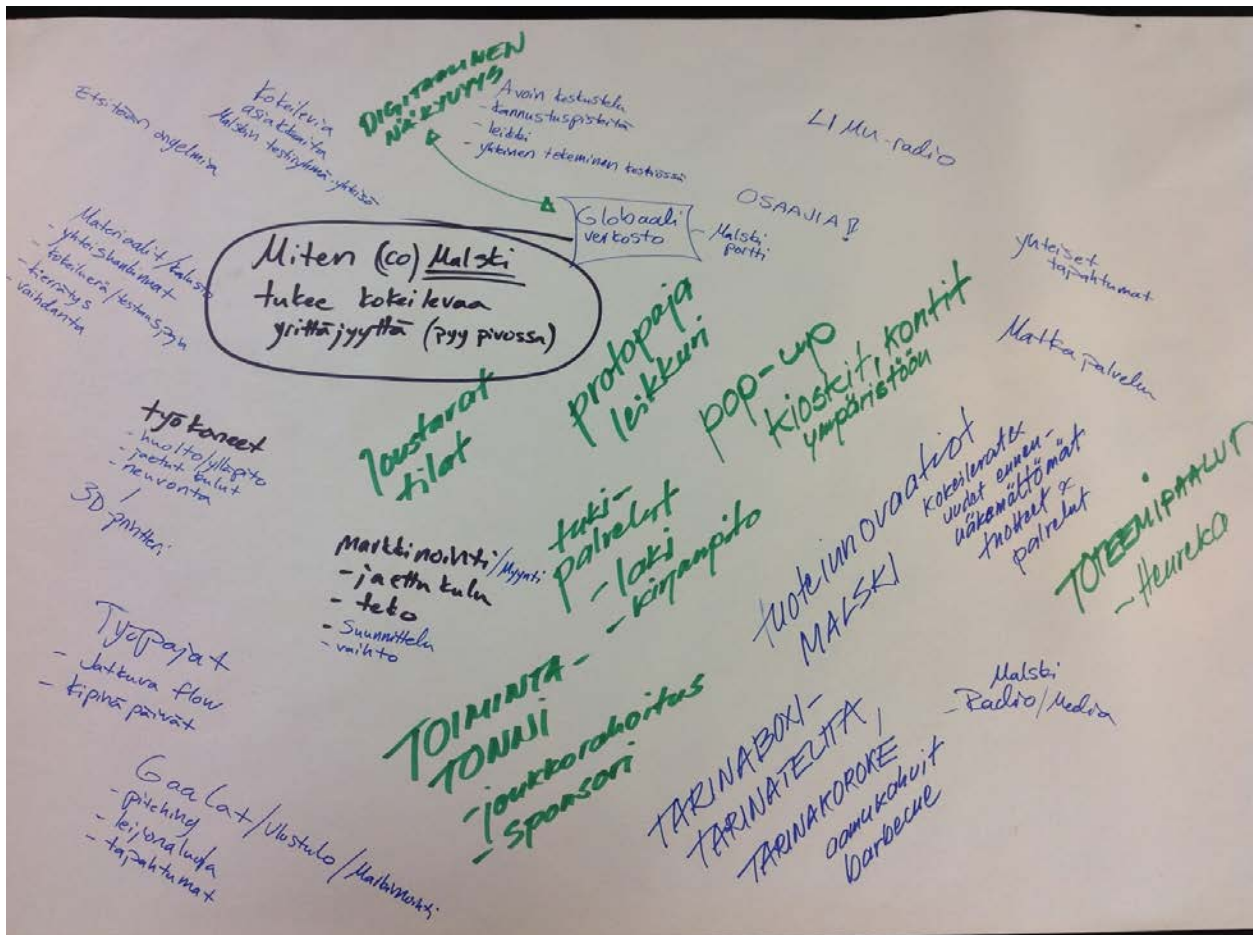
### **Yrittäjä-näkökulma/Iikka Kakko**

- painotti (yksin)yrittäjän näkökulmaa, on siis Kulmakatu 5:n asiakas ja siirtyy aikanaan Malskille
- kiinnostava ekosystemi unelmana, sellainen, josta saa inspiraatiota, omaa osaamista täydentävää osaamista ja jossa voi luottamuksen ilmapiirissä kehittää tuote/palvelu/liikeideoita
- tavoitteena uusien ja jopa ainutlaatuisten osaamiskombinaatioiden muodostaminen
- tärkeää on saada alkuvaiheessa aikaan muutama menestystarina, joka toimii houkuttimena liittyä mukaan
- tässä vaiheessa momentumin luominen -> kiinnostuksen herättäminen on keskeinen tavoite, olemassa olevat projektit CoTila ja K3 voivat hienosti tukea tämän ekosysteemin rakentamista mm. hankkimalla nyt neuvottelun alla olevan yhteisöalustan

## Työpaja-ovallukset

Yrittäjyyden näkökulmia lähestyttiin kolmen pääkysymyksen avulla:

1. Miten Malski tulee kokeilevaa yrittäjyyttä (pyy pivossa -yrittäjyys)?
2. Mitä me Malskilla toimivat voimme tarjota / tehdä / luoda yhdessä oppimisympäristönä?
3. Mikä / millainen on oppijayhteisön rooli ja mahdollisuudet Malskin ekosysteemissä?



## Miten Malski tulee kokeilevaa yrittäjyyttä (pyy pivossa -yrittäjyys)?

Ideoitiin keinoja, joiden avulla kokeilevaa yrittäjäotetta ja yrittäjyyttä voitaisiin tukea Malskilla:

- Fyysiset, tiloihin ja toimintaympäristöön liittyvät tekijät
  - työkalut, protopaja, 3D-printteri
  - tukipalvelut: lainopilliset palvelut ja kirjanpito, muuta (?)
  - materiaalien yhteishankinta, kierrätys ja vaihdanta
- Oma media jolla viestitään yhteisön saavutuksista ja tuotteista ulospäin
  - radio?
  - kansainvälinen näkökulma -> verkostot

- toteemit kaupungilla
- Yhteisön rakentaminen;
  - Tapahtumat, aamukahvit, grilli-illat, 'kipinäpäivät'
  - Pitching - tapahtumat, 'paikallinen Leijonaluola'
  - "Hyde Park" - kulmaus, jossa voi kuka vaan puhua ihan mistä vaan, esim joka pe-aamukahvin yhteydessä
- Työpajat joilla taataan jatkuva flow ja uusien mukaantulo
- Testiryhmät ja osaava yhteisö. Houkutellessa tekijöitä ja osaajia toistensa luo.
  - toimintatoni; rahoitus kasaan yhteisöllisesti ja/tai sponsoreilta, voidaan luovuttaa jollakin päätöksellä (millä? mietittävä!); voisi olla esim kerran kuukaudessa
  - tärkeä saada hyviä testimoniaaleja, siis kasvoja ja menestystarinoita



### Mitä me Malskilla toimivat voimme tarjota / tehdä / luoda yhdessä oppimisympäristönä?

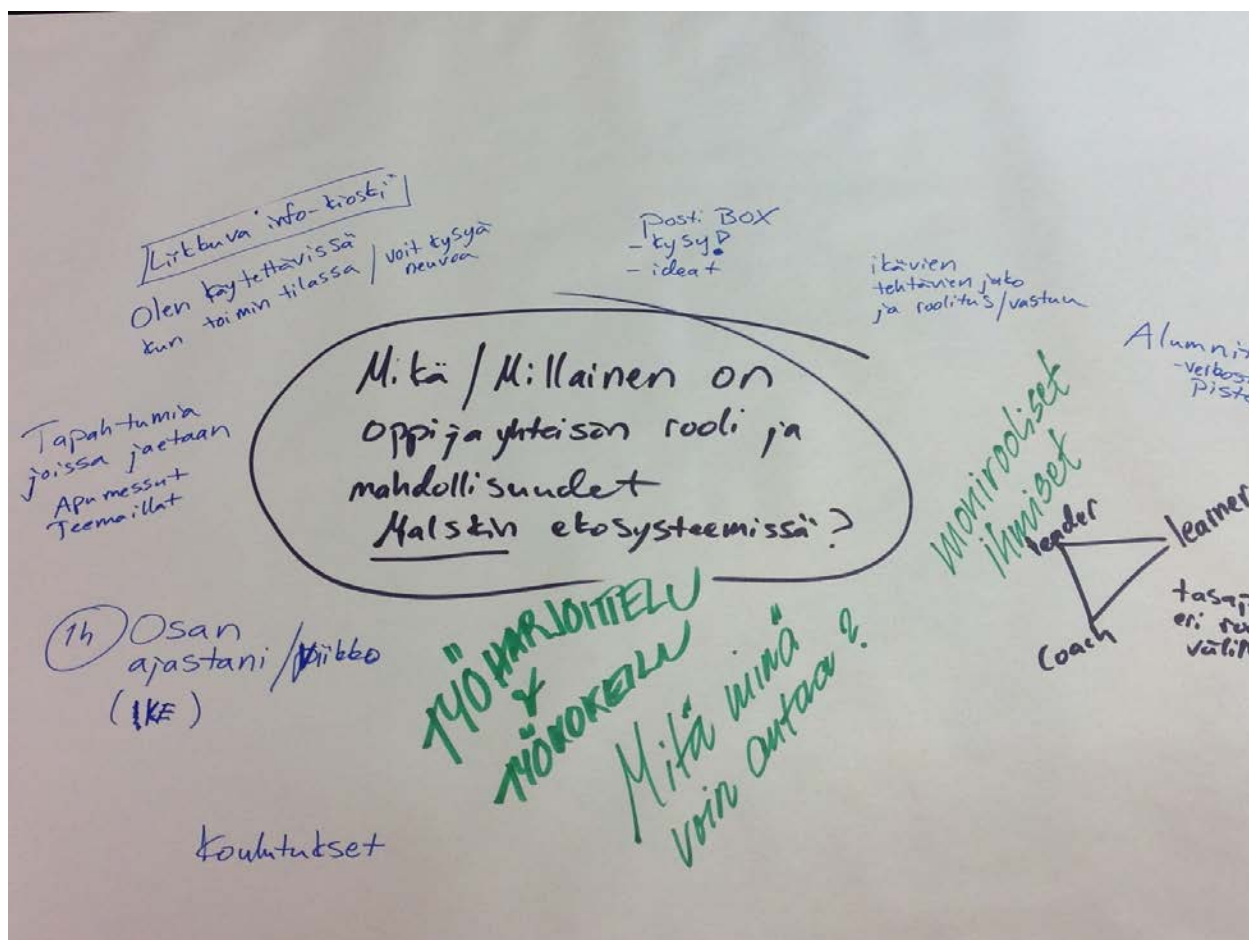
Voimme tarjota yrittäjien yhteisön, mentori ja vertaisverkoston sekä erilaisia kurssi- ja koulutuskokonaisuuksia. Muotoiluinstituutin opiskelijoille esimerkiksi loistava mahdollisuus luoda portti maailman muotoilijoihin; showroomit, tapahtumat, näyttelyt, myyntitilaisuudet, yhteistyöprojektit, kurssit.

Malski voi toimia myös muutsikkalaisten alumni-yhteisön tukikohtana, josta löytyy sopivaa työskentelytilaa sekä työhuoneista että proto- ja co-working tiloista.

Leirikoulu-asiassa oltava aktiivinen oppilaitosten/koulujen suuntaan

Tilalla on muisti! Miten tätä muistia kehitetään, mitkä ovat tärkeitä elementtejä, työkaluja/tapoja kehittää tilan muistia (Urban Millistä esimerkkiä - vierailu suunnitteilla!)

Host-tiimi on tärkeä - varsinkin coMalski tarvitsee hostin, isännän, emännän - matalan kynnyksen saapuminen ja mukaan innostava tutustuminen toimintaan > aktivoi kutsumaan lisää jäseniä (kiertävä vastuu)



### Mikä / millainen on oppijayhteisön rooli ja mahdollisuudet Malskin ekosysteemissä?

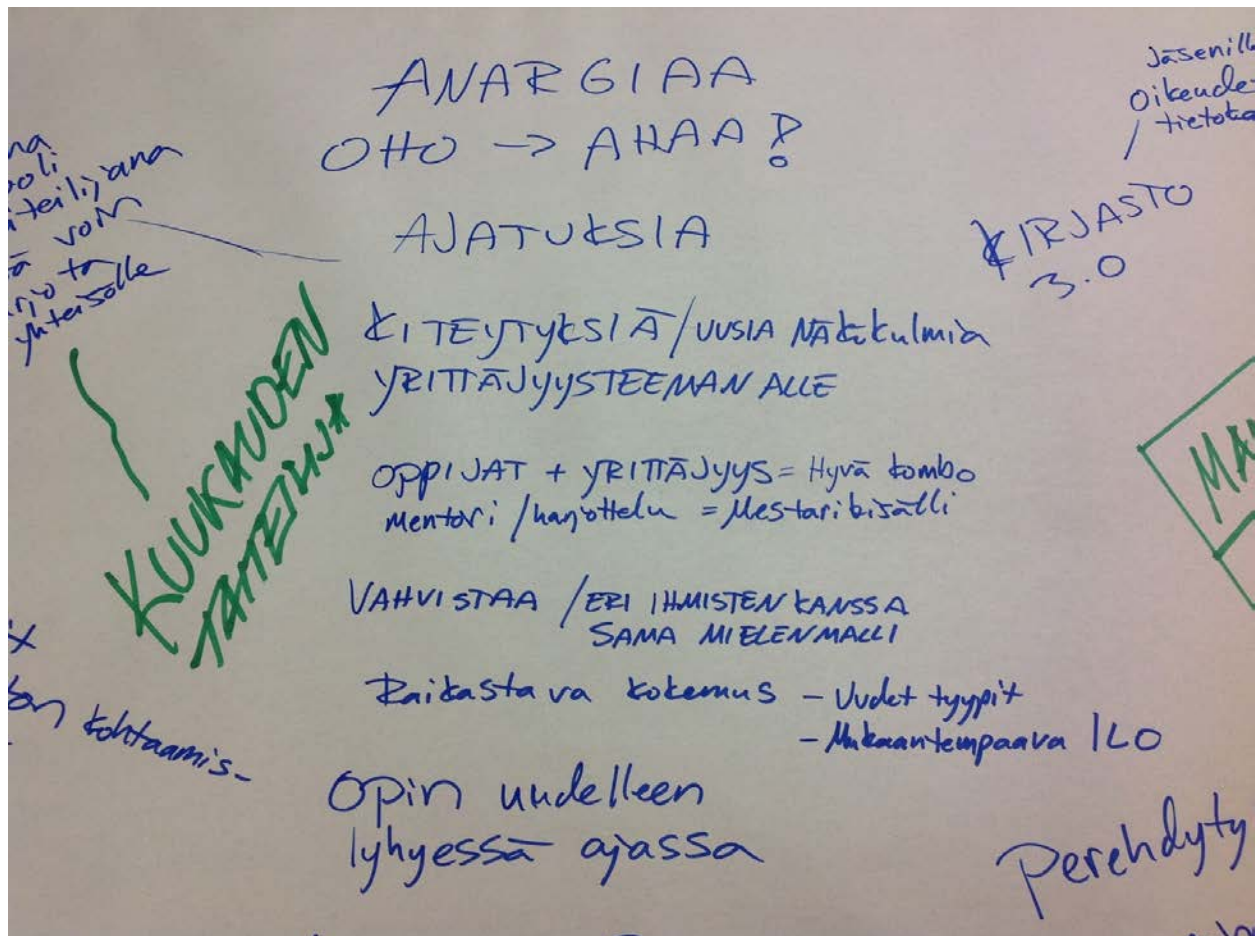
Jokainen voi olla oppijan roolissa. Kullakin päätoimisesti tiloissa työskentelevällä tulisi olla rooli-kolmio mielessään, jolloin kukin tasapainottaa työnsä oppijana, valmentajana ja

johtajana/leaderina. Kun kolmion osa-alueet ovat tasapainossa, niin koko yhteisö hyötyy ja rikastaa toinen toistaan.

Opiskelijayhteisöt kuten Lamko, ja Salpauksen opiskelijamentorit / kummit yms. voisivat luoda Malskille yhteisen törmäysalustan tai käyttää sinne hankittavaa yhteisöalustaa aktiivisesti. Tila voisi näin yhdistää erilaisia oppijoita jatkuvasti ja päivittäin.

Tapahtumia joissa voi jakaa.

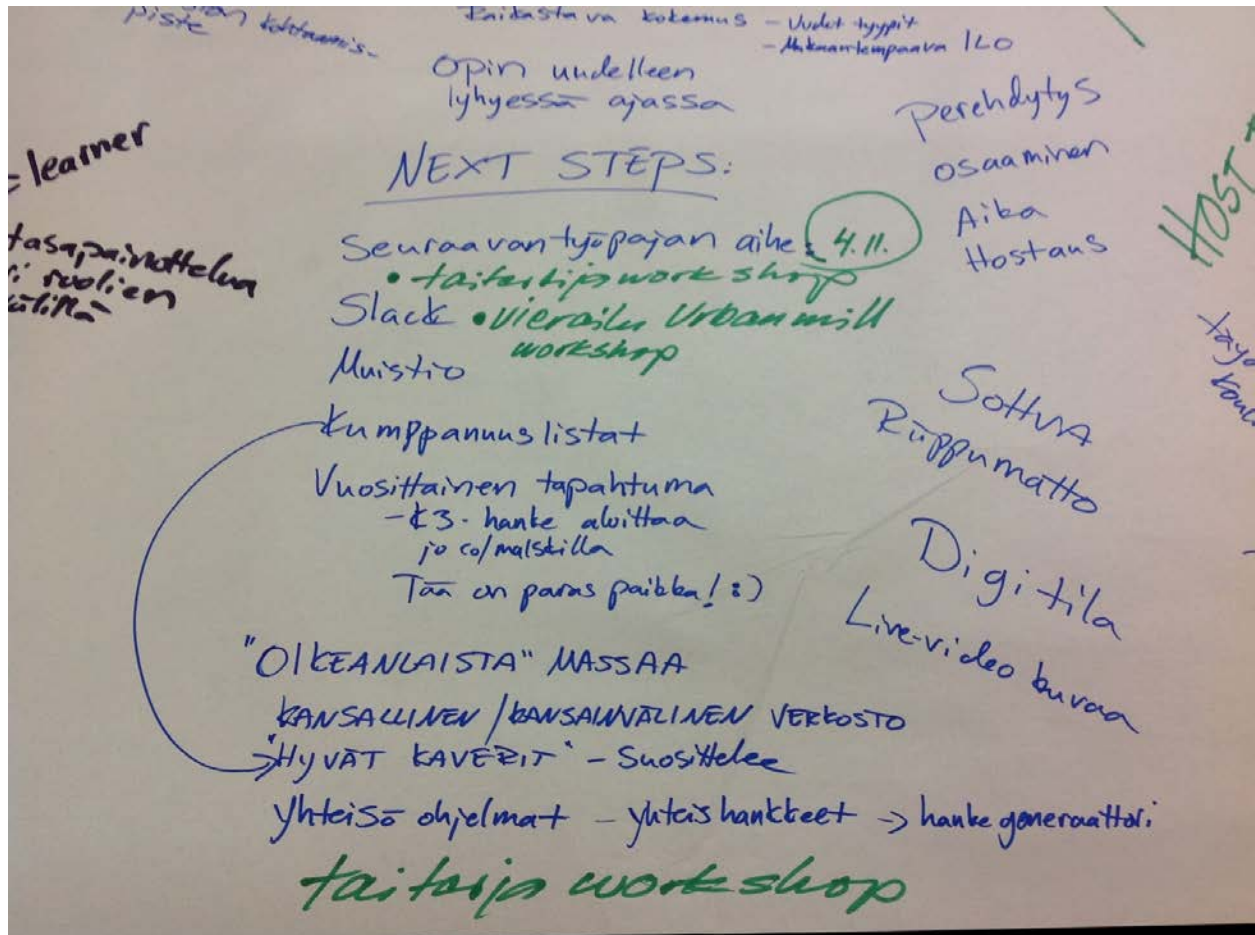
Mitä minä olen valmis antamaan, esimerkiksi aikaa, mentorointia, kommentointia ja ideointia -- joku määrä viikossa, oltava tiedossa milloin. Sekä fyysisissä tiloissa että yhteisöalustan avulla.



#### Yhteenveto / mitä saavutettiin

- Saatiin kiteytyksiä ja uusia näkökulmia yrittäjyysteeman alle.
- Alustukset avasivat näkökulmia kokeilevaan työskentelyotteeseen.

- Pohdittiin mahdollisuuksia, joita yrittäjyys, oppiminen ja monenlaiset oppijat tuovat toisilleen > mentorit, harjoittelumahdollisuudet eli mestari- kisälli -oppipoika polut
- Vahvistettiin yhteistä ymmärrystä ja mielen mallia Malskin tavoitteista ja toiminnasta.
- Opittiin paljon toisiltamme lyhyessä ajassa, iloisen tekemisen meininkiä korostettiin.
- Workshoppien ja yhdessä tekemisen meininkiä, raikasta otetta
- Saatiin sovittua yhteisistä jatkotoimenpiteistä



### Next steps eli jatkotoimenpiteet

- Sovittiin, että seuraavan workshopin 4.11.2014 aihe voisi olla taiteilijayhteisön / taiteilijoiden rooli Malskin toiminnan kehittämisessä. Taiteilijat voisivat olla mukana tukemassa ja tuottamassa kokeilevaa otetta, joka sopii erityisesti Pyy pivossa -yrittäjyyteen > Ideoidaan rohkeita avauksia ja liike-ideoita, ja lähdetään kokeilemaan aluksi pienessä mittakaavassa.
- Sovittiin, että tehdään opintomatka ja vierailu Urban Milliin joko loppusyksystä tai alkuvuodesta 2015. Junnu tsekkailee ajankohdat. Siinä yhteydessä kannattaa myös vierailla Inno-Omniassa.



- Kehitetään vuosittainen yrittäjyystapahtuma, jota kokeillaan coMalskilla K3 hankkeen aikana ja siirretään se Malskille.
- Suunnitellaan yhteisö-ohjelmia ja yhteishankkeita, joilla saadaan Malskin verkostoa kasvatettua ja rakennettua kansallista ja kansainvälistä verkostoa
- Nyt käytössä olevan yhteisötyökalun Slackin käyttöä laajennetaan ja aktivoidaan.