

K3 WORKSHOP tiistaina 12.9.2014 coMalski

”YHTEISÖALUSTAT JA TOIMIVAT TILAT - näistä vauhtia liiketoimintaasi”.

ALUSTUKSET

- ”Pelit ja pensselit - kohti parempaa työyhteisöä” -yhteisöalustalta kykyä ja taitoa, tilakonseptista tehokkuutta ja tuloksia. Ilkka Kakko, Oy Karostech Ltd
- ”Yritys- ja kulttuurikeskus Malskin alustava tilasuunnitelma” Arkkitehti SAFA Juhani Boman, Arkkitehtityö Oy

WORKSHOP 2 TULOSTEN ESITTELY

Esiteltiin osallistujille edellisen työpajan aikaansaannokset, josta on tehty erillinen yhteenveto.

Käytiin läpi edellisen workshopin tuotokset liittyen

- projektiseinään
- jäsenseinään (tai profiiliseinään)
- tapahtumaseinään
- arkistoseinään
- hallinnointiseinään
- varausjärjestelmään

RYHMÄTYÖT

Moderaattoreina Ilkka Kakko, Riikka Mäkelä ja Kristiina Soini-Salomaa

1) VIRTUAALINEN YHTEISÖALUSTA JA SEN TUKITOIMET

Yhteisöalusta kokonaisuutena

Nostettiin esiin ajatus yhteisöalustan käyttöliittymän kielestä, LADECin kokemusten mukaan vaatimus suomenkielisestä käyttöliittymästä oli heillä tullut vahvasti alkuvaiheessa jo mukaan.

Näin siis Design-foorumin alustaa rakennettaessa.

Käytiin myös keskustelu Design-foorumin sopivuudesta MALSKIn tarpeisiin, Junnu&Co selvittivät, miksi yhteinen palaveri LADECin kanssa ei johtanut pitemmälle, keskeisinä syinä tuli esiin:

- 1) koko projektin keskeneräisyys ja aikataulu (valmis vasta marraskuussa)
- 2) ei välttämättä uusia piirteitä esim Facebookiin verrattuna
- 3) ei haluta brändäytyä (pelkästään) DesignForumiksi

Keskustelua käytiin myös pilvipalvelujen tietoturvasta, LADECin kokemusten mukaan jotkut yritykset ovat ohjeistaneet että (amerikkalaisia) pilvipalveluja ei saa käyttää vaan ne tiedot on pidettävä omilla palvelimilla. Vasta-argumentteina esitettiin kustannukset sekä rakentamisen että varsinkin ylläpidon osalta että nopea käyttöönotto. Mahdolliset linkitykset ja joidenkin

DesignForum osien käyttö osana kehitettävää MALSKI alustaa pidetään kuitenkin mielessä ja LADECin asenne tässä suhteessa on rakentava ja avoin.

Jäsen/profiiliseinä

Ideoitiin profiili / jäsenseinän sisältöjä tekemällä coMalskin ikkunaan uusien henkilöiden osalta henkilöesittelyt (A4).

Saatiin noin 10 uutta jäsenprofiilia, jotka laitettiin esille. Loppukeskustelussa tuli esiin, että jo tehdyt noin 15 profiilia on syytä laittaa paremmalle paikalle näkyviin Kulmakatu 5:ssä.

Motivoituneet ja innostuneet jäsenet ovat koko yhteisön katalyyttejä ja heidät tulisi (jo tässä A-4 paperimuodossa nostaa kunniapaikalle)

Jäsenseinän toteutukseen ei ole oikein selkeitä palikoita olemassa, joten sen toteutus digitaalisesti on osa tulevaa tarjouspyyntöä. Toki linkitykset esim LinkedIn - profiileihin ovat helppo tapa saada henkilökuvauksia, kokeilimme sitä ENPI-projektissamme, toimi hyvin niitten osalta jotka ovat aktiivisia ja ovat laittaneet LinkedIn-profiilinsa kuntoon, mutta jotkut oli 'pakotettava' liittymään LinkedIn:iin - ja siitä ei oikein heidän osaltaan tullut mitään, ei kiinnostus riittänyt astua ulos mukavuusalueelta.

Projektiseinä

Tämä oli toinen osa-alue johon keskityimme enemmän. Esittelimme Slack alustan ja keskustelimme sen käyttömahdollisuuksista sekä halukkuudesta liittyä siihen varhaisena omaksujana. Ajatuksena on ottaa se heti käyttöön ja tuo ajatus sai (onneksi) vastakaikua. Nyt se on avattu ja mukana on kymmenkunta henkilöä.

Slackin käyttöönottoon liittyen muistetaan että:

- > tekeminen ohittaa suunnittelun; testaus, kokeilu ja omakohtainen kokemus on arvokasta
- > maailmalla on monia vastaavanlaisia tuotteita, olen tekemässä niistä Junnulle yhteenvetoa, mutta aloittamalla yhdellä (tässä tapauksessa Slackillä) työskentelyn, niin koko asia ja viitekehys selvenee huomattavasti
- > Slack on vain yksi elementti tulevasta yhteisöalustasta, toimii lähinnä projektiseinä
- > pientä hermokontrollia ja pitkää pinnaa tarvitaan!
- > kaikki ymmärtävät että jokainen tekee ja osallistuu sen verran kuin näkee tarpeelliseksi
- > Ike ja varmaan Jani toimivat nyt alkuun Slack-käytön opastajina

Projektiseinän ominaisuuksiin ei juuri tullut lisäystä, niiltä osin edellisen työpajan dokumentista löytyy kuvausta. Tärkeää on, että saamme Slackiin joitain projektiaihioita k3-työpaja - channelin lisäksi. Jokainen voi vapaasti lisätä projekti-idean tai kuvauksen jo suunnitteilla olevasta tai toteutettavasta projektista kohtaan #channels. Katsotaan sitten miten niitä voi luokitella ja kuinka helposti kommentointi ja rakentelu sujuu - edelleen Tekemällä oppii!

Arkistoseinä - uusi nimi Intro

Todettiin Arkistoseinä - nimen olevan vähän huono ja Sarilta tuli hyvä esitys nimeksi - eli "Intro". Se kyllä kuvaa hyvin toimintoja, koska Intro on nimenomaan uusien käyttäjien tietopankki ja perehdytysalusta. Sen keskeisiin toimintoihin ja ominaisuuksiin ei tullut lisäyksiä, mutta nyt sen luonne ja tärkeys korostui sopivalla tavalla. Yksi uusi tärkeä näkökulma oli se, että Introsta pitää

näkyä koko talon varaustilanne (henkilömäärät) kunakin päivänä, jotta toimijat voivat toimia paremmin toistensa hyväksi ja myös hyödyntää isompia asiakasvirtoja. Varsinaisessa yhteisöalustassa Intro lienee sellainen osio johon löytynee halpoja ja toimivia ratkaisuja, ne pitää vaan saada mm linkitettyä Jäsenseinän profiileihin

Tapahtumaseinä

Tässä keskusteltiin mm siitä miten päivitys hoituu ja sovittiin että toimijat hoitavat itse tiedot tapahtumista seinälle, samoin poistavat tai arkistoivat tai jakavat jo pidettyjen tapahtumien aineistoja. 'Datatalkkarin' tarpeellisuudesta keskusteltiin, jonkun on pidettävä huolta viestien asiallisuudesta ja (jonkunlaisesta) yhdenmukaisuudesta.

Tapahtumaseinän - ja osin Varausseinän tietoja esim oletetuista kävijämääristä tarvitsee linkittää muille seinille, jotta osataan varautua. Tapahtumaseinän tietoja pitää myös välittää (automaattisesti) kaupungilla oleviin toteemipaaluihin (ks kohta 2)

Hallinnointiseinä

Tämä nähdään melko selvänä osiona, keskusteltiin tietosuojakysymyksistä ja siitä, pitääkö tämä osio pyöriä jollain palvelimella. Ratkaisuja kyllä löytyy monelta palveluntuottajalta, mutta kustannukset on selvitettävä, usein ylläpito tulee kalliiksi.

Toimivat linkitykset taloushallintoon ovat ehdoton edellytys, kuvattava hyvin tarjouspyynnössä.

Varausjärjestelmä

Keskeinen kysymys, onko keskitetty kaikille toimijoille, vai hoitaako esim Kino-liris lipunmyyntinsä ja tilojen varaustilanteen itse. Tämä ratkaisu liittyy paljon sekä Hallinnointiseinään ja Tapahtumaseinään ja linkitys tarpeen. Helppo varausjärjestelmä löytyy vaikka Google kalenterista, mutta se minkätyyppiset ovat parhaat ratkaisut, riippuu muutaman päätoimijan lähtökohdista. Ne on yksityiskohtaisesti selvitettävä heidän kanssaan ennen tarjouspyynnön lopullista laatimista, koska tämä osio saattaa maksaa kokonaistoteutuksessa melko paljon. Yksinkertainen Google-pohjainen ratkaisu on lähes ilmainen, mutta IT-firmat osaavat 'rokottaa' jos halutaan monipuolisempaa ja kattavampaa järjestelmää. Jälleen uutena näkökulmana, varausjärjestelmän tulisi olla myös visuaalisessa muodossa koko talon osalta, jotta saadaan oletettuja kävijämääriä näkyviin nopeasti / ajankohta.

2) FYYSINEN YHTEISÖALUSTA JA SEN TUKITOIMET

Ideoitiin tukitoimia ja toimitamalleja, jotka tukevat Malskin fyysisen yhteisöalustan syntymistä ja ylläpitämistä. Yhtenä esimerkkinä Bristolissa sijaitseva yksityinen Kulttuuritalo, joka toimii samaan aikaan kulttuurikeskuksena ja viihtyisänä työympäristönä ravintoloinen ja kivijalkakauppoineen. Jokapäiväiset ja arkiset toiminnot tuovat asiakkaita väistämättä myös kulttuurin pariin ja toisinpäin esim. elokuvakatsojat tuovat kahviloihin ja myyntikojuille asiakkaita.

Kirjattiin ylös konkreettisia toimenpiteitä, joilla Malskia ja sen vuokralaisia, toimijoita ja sidosryhmiä tehdään tunnetuksi Lahden keskustan alueella, Malskin lähiympäristössä ja talon sisällä.

“Matka Malskille on kokemus” eli erilaiset reitit esim. Matkakeskuksesta voidaan nimetä ja tehdä leikkisiä / pelimäisiä sovelluksia yhteistyössä kaupungin matkailupalvelujen ja kartta/kulttuuripassi-toimijoiden kanssa.

Tärkeää on tehdä Malski näkyväksi ja saavutettavaksi Lahdessa monesta suunnasta. Yhteyttä keskustaan, torille ja Paavolaan tulee vahvistaa visuaalisin ja rakenteellisin keinoin. Ideoitiin “toteemipaalu” = viestinnällistä käyttöliittymää, jossa kerrotaan Malskista ja opastetaan sen avulla saapumaan keskukseen. Toteemipaalu tulisi sijoittaa uuteen Matkakeskukseen, toriparkkiin, Viiskulmaan (Vesijärvenkadun ja Päijänteenkadun kulmaan), Rautatienkadulle, Trioon ja torille. Voidaan hyödyntää myös reititystä valaistuksen, katumaalausten ja kuviointien avulla. Myös Google Maps pitää hyödyntää.



Malskin julkisivua ja lähiympäristöä voi hyödyntää viestintään ja markkinointiin. Julkisivuun voi asentaa banderollit ja tukea näkyvyyttä valaistuksella (myös valotaulu, jossa liikkuva kuva). Päijänteenkatua ja Kirkkopuistoa voi hyödyntää erilaisiin tapahtumiin ja tehdä keskusta tunnetuksi

sekä saattaa kävijöitä sisään tutustumaan ensimmäisessä kerroksessa olevaan Malski Areenaan, jota hyödynnetään erilaisiin tapahtumiin.

Tuli puheeksi, että lähialueen asukkaat täytyy huomioida asiakaskuntana ja ottaa heidät myös mukaan toiminnan ja tapahtumien suunnitteluun jo nyt K3 hankkeen aikana. Sisäpihalla on aukio, jota voi hyödyntää erilaisten tapahtumien järjestämiseen, esimerkiksi korttelijuhlat. Korttelin asukkaille voi järjestää myös asukasilloja ja tarjota talon kulttuuritarjontaa.

Kanta-asiakasjärjestelmää tulisi miettiä ja johonkin sopivaan tilaan voisi perustaa VIP-loungen eli tilan, jossa esimerkiksi korttelin asukkaille ja muille VIP-asiakkaille olisi extrapalveluita.

jatkuu seuraavalla sivulla



Talon sisällä yhteisön toimivuutta, keskinäistä viestintää, tiedotusta ja markkinointia kävijöille ja asiakkaille tulee tukea monella tavoin. Aula ja valokatu muodostavat luonnollisen kokoontumispaikan, jossa kannattaa suunnitella tiedottaminen ja viestintä huolellisesti. keskeiselle paikalla tulee infopiste, johon keskitetään sekä talon sisäinen että ulkoinen tiedottaminen ja viestintä.

Sen yhteyteen tulee näyttö, jossa kerrotaan talon reaaliaikaiset ja tulevat tapahtumat, opastetaulu, pohjakartat, talon toimijat, kulkureitit jne. Voidaan järjestää opastuskierroksia ja hyödyntää virtuaalisia karttasovelluksia ja virtuaalikiertoja (action track). Infopisteessä ylläpidetään Malski keskuksen intraa ja tilojen varausjärjestelmää, lipunmyyntiä ja välitetään toimijoille suunnattuja palveluita.

Ensimmäisen kerroksen myymälä- ja näyttelytilat rakennetaan moduulimaisesti, jotta tiloja voidaan muunnella erilaisia tarpeita varten. Ryhmässä korostui kuitenkin vahvasti näkemys, että Malskin tarina tulee näkyä kauttaaltaan sisustusratkaisuissa ja viestinnässä. Mallasjuoman esineistöä sekä talosta purettavia osia voidaan hyödyntää taideteoksissa, valaistuksessa, kalusteissa, vitriineissä jne. Mm. purettavista putkista voisi tehdä taideteoksen (putkiseinä, jossa valaistus).

Myymälän tarjonnassa ja näyttelyissä tulisi korostua lahtelaisuus eli tuodaan esille lahtelaisten osaajien tuotteita ja palveluita. Myös Malskin omat tuotteet voisivat olla myynnissä (Lahden Sininen, Moi lahtelaista tuotteet, Mallasjuoman tuotteet jne). Tällainen 'retrobrändäys' on enemmän kuin nerokasta! Edellisellä kerralla puhuttiin myös Malskin markasta! Sisäinen valuutta jolla toimijat voivat keskenään vaihtaa tuotteita tai palkita kilpailun voittajia sekä muistaa asiakkaitaan tai antaa yrityslahjoja yms. lahjakortin sijaan.

Ideettiin myös toisen ja kolmannen kerroksen tilojen hyödyntämistä erilaisten yhteisöjen toiminnan kehittämiseksi. Työskentelytilat rakennetaan moduulimaiseksi, jotta tiloja voidaan muokata erilaisiin tarpeisiin. Yksittäisten yrittäjien ja toimijoiden toimitilat ja työpisteet rakennetaan "avokonttori" periaatteella, jolloin kiinteitä väliseiniä vältetään. Rakennetaan erikokoisia neuvottelutiloja, jotka ovat yhteiskäytössä tai vuokrattavissa.

Black Box sopii monenlaiseen käyttöön, se sopii erityisesti erilaisten kulttuuritapahtumien järjestämiseen (kuten nukketatteri, tatteri, musiikki, tanssi, roolipelit, näyttelyt, kiipeilyseinä jne). Selvitetään erilaisten yhteisöjen ja yhdistysten tilatarpeet ja tarjotaan Black Boxia (tuotteistaminen, tietty varustus ja fasilitetit).

PROSENTTI
PERIMATE

PUTRISEINÄ
Talonkäs purkulansta
putkista

MCX

VEN NÄKY
KUNNE NÄKY
seinät, lattiat

performance



coworking tilat

KAVIOLA
PÄIVÄ
-lounges / keittiö, tapas
-illalla clubs

AREENA

-viihkeit
-screenit

INFO
Opastukset
Kuvasto

-myymälät
-näyttelyt
-avajaiset

liikentelurat
moduulit
→ TAPAHTUMAT

MALSKIN
TARINA
HISTORIA

JOUKUKATU

MUSEO

→ sisäiset kodut → perinteiset
-mää. kääpily-puisto

huoltisatamien

200 henk.
8m korke.

BLACK BOX
110m

TRUSSI. Vaokta-
pohjeluon
rakentee
beriläinen
hippukominen

AIKUISTEN
HOPLOP
kääpily-
puisto

1000 pelonajat
1000 pelonajat
kääpily-
puisto

sisustukseen laht
kääpily-puisto
KAKADU
SISUSTUS

Yhteenvetona ja seuraavaksi:

- Työpajassa saatiin uusi alusta kokeiluun ja siihen koekäyttäjiä. Slack-alustalle kutsutaan myös aiempien työpajojen osallistujat mahdollisimman pian. Myös aikaisempiin työpajoihin osallistumattomat ovat tervetulleita mukaan, joten jos joku tietää henkilön jota asia kiinnostaa, niin postia kelle (ilkka.kakko@karostech.fi) niin hän liittää uusia tyyppejä mukaan
- Kaikki osallistujat olivat aktiivisia ja ajatusten tyngät vahvistuivat konkreettisiksi toiminnoiksi ja mahdollisuuksiksi.
- Malskin liittyminen kaupunkiyhteisöön näkyy entistä vahvempana kun yhteistyö eri toimijoiden kanssa vahvistuu konkreettisen suunnittelutyön myötä.

Seuraava työpaja pidetään 30.9. ja alunperin oli suunniteltu keskittyä opiskelijayrittäjyyteen. Mutta tässä yhteydessä on paikallaan varmaan ottaa isompi porukka valmistelemaan, eli ideoita voi laittaa Slackiin K3-osioon. Junnu varmaan haluaa määrittää tietyn fokuksen joka liittyy erilaisiin yrittäjyyden muotoihin ja MALSKIn asemointiin uudessa yrittäjyyden kentässä.

Aihe koskee taloon tulevia toimijoita läheltä sikäli, että yhteisö jo sinällään toimii kannustavana asiantuntija-mentori -tahona toinen toisilleen mutta erityisesti nuorille ja tuleville ammattilaisille. Tätä ajatusmallia kasvattamalla ja mm. yhteistyössä Törmäämön ja sen sidosryhmien kanssa saamme synnytettyä erilaisia kokeilualustoja oppimiselle eri konteksteissa.